PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Quibdó, Abril de 2022

Señor (a)
MARIA ANGELICA VEGA MARCELIN
SUPERVISOR(A) CONTRATO No**.** **CO1.PCCNTR.3225752**
Cargo del supervisor Coordinador(a) Misional
Dependencia Coordinador(a) Formación Profesional
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes de Abril del año 2022

Referencia: No CO1.PCCNTR. 3225752 del año 2022

YINA DIELA CUESTA CHAVERRA, identificado con la cédula de ciudadanía No. 54.258.174 de Quibdó, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro de Desarrollo Empresarial SBDC, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para cada contrato la suma de CUARENTA Y OCHO MILLONES TRECIENTOS ONCE MIL CIENTO VEINTE PESOS M/CTE. ($ 48.311.120) suma que será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) 11 pago iguales por los meses de (febrero) a (Diciembre) de 2022 por valor de CUATRO MILLONES TRECIENTOS NOVENTA Y UN MIL NOVECIENTOS VEINTE PESOS. M/CTE ($ 4.391.920).

Plazo: Plazo: Será hasta el 31 de diciembre de 2022.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales de apoyo de carácter temporal a los usuarios de los Centros de Desarrollo Empresarial bajo la estructura de la ruta de emprendimiento SENA, para la gestión y cumplimiento de los programas de Emprendimiento.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Gestionar las acciones requeridas para el cumplimiento de los Lineamientos Estratégicos, objetivos y metas establecidos por el SENA, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo	En cumplimiento de esta obligación participe activamente en las siguientes actividades: videoconferencia de la línea crecer, socialización de la convocatoria Mipime transforma ,	**Ver evidencia N.1** Pantallazos de reunión virtual Registro fotográfico, reuniones presenciales y virtuales.

	Empresarial, para los programas de Emprendimiento.	Reunion con el enlace regional con el objetivo de realizar seguimiento a los indicadores. Videoconferencia línea crear crecer ,Video conferencia análisis y gestión de datos para la toma de decisiones, reunión alistamiento, proyectos aprobadospor el Fondo Emprender. Y taller de las Buenas prácticas de acreditación.	
2	Gestionar y hacer seguimiento al plan de Acción individual formulado con base en los Lineamientos establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.	Se esta dando cumplimiento a el plan de Acción Individual, y me encuentro realizando seguimiento de acuerdo a los lineamientos establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del SBDC, para la vigencia 2022, : en este mes se creo una (1) empresas OFF, con el nombre de EXTENCIONES DE CABELLOS BY YADIRA, a la fecha se han generado 10 empresas otras fuentes de financiación. Los nombresde las empresas son: EL GANGAZO DOMINGODO, LEGUMRES Y ABARROTES LA ANTIOQUEÑA, SOLUCIONES CONSULTORIAS LABORALES ZOMAC S.A.S, ABASTOS EL CAMPESINO, TIENDA EL POBLADO, ABARROTE EL BOMBASO PAISA, TIENDA Y CARNICERIA LA BENDICION, DROGUERIA BATICANO, GIMNASIO EL OLIMPO Y EXTENSIONES DE CABELLO BY YADIRA con un porcentaje del 63% de la meta asignada, y se logro la formalizacion de un (1) empleo para la empresa GIMNASIO EL OLIMPO.	**Ver evidencia N.2** imágenes de matricula mercantil de la empresa OFF , EXTENSIONES DE CABELLOS BY YADIRA.
3	Apoyar con la gestión y cumplimiento de las metas del programa de emprendimiento en la regional.	Se esta dando cumplimiento a esta obligación con el desarrollo de las siguientes actividades: seguimiento en la ejecucion y acompañamiento de las empresas aprobadas por el	**Ver evidencia N.3** Imágenes de los registros de las actividades realizadas.

		fondo emprender . Panaderia y reposteria PANARTE, GRANJA DEL DARIEN, CACAOS DEL CHOCO, SAZONADORES DOÑA BERNA ,todas estas en culminaron su proceso de puesta en marcha y están a espera de condonación, acompañamiento en la formulación de planes de 3 planes de negocios parala convocatoria Mujer (83) con los nombres de GRANJA AVICOLA KIKIRIKI, RESTAURANTE TIPIO SABOR Y SAZON Y PISCICOLA LA CASCADA..	
4	Registrar de manera confiable, oportuna y con calidad la información referente al desarrollo de sus servicios en las plataformas tecnológicas de la Entidad, de manera coherente con las evidencias de prestación del servicio.	Se esta registrando de manera confiable y oportuna en el aplicativo SIGE, la información referente al desarrollo de sus servicios que brinda el SBDC - SENA	**Ver evidencia. 4** (pantallazo actividades registradas en el SIGE)
5	Participar en las jornadas de divulgación y orientación para el fomento de la cultura del emprendimiento atendiendo los lineamientos establecidos.	Para este mes no se realizaron jornadas de orientaciones para el fomento de la cultura emprendedora, se esta pendiente para el 27 realizar una orientación.	Se esta pendiente por esta actividad para el 27 de Abril del presente mes.
6	Asesorar a los emprendedores en las diferentes etapas establecidas para la creación de empresas tales como: orientación, entrenamientos, ideación y validación temprana, formulación de planes de negocio, con recursos del Fondo Emprender y/o otras fuentes de financiación.	En este mes se realizo acomapañamiento en la formulación de los Plan de Negocio Granja avicola KIKIRIKI, Piscicola la cascada y Restaurante típico Sabor y sazón, para su presentación a la convocatoria Mujer del Fondo Emprender.	**Evidencia N.6** Esta actividad se complementa con la actividad **N. 3**
7	Realizar acompañamiento y seguimiento, en la puesta en marcha de las empresas creadas con recursos del Fondo Emprender u otras fuentes de financiación, realizando asesorias	Se realizo acompañamiento en el proceso de realización del plan operativo de las nuevas empresas que comienzan su proceso de Puesta en marcha, estas empresas son: CONFECCIONES Y DISEÑOS CON IDENTIDAD, TALLER DE MOTOCICLETA LOS	**Ver evidencia N.7** Imágenes de los planes operativos de las 4 empresas que comienzan su periodo de puesta en marcha..

	programadas a las empresas sea de manera virtual o fisica.	PALACIOS , ECO GRANJA ANDAGUEDA Y PECES DEL ATRATO.	
8	Asesorar a los Clientes del Centro de Desarrollo Empresarial SENA que lo requieran en sus procesos de Fortalecimiento Empresarial buscando la generacion de impacto economico, sostenibilidad y escalabilidad empresarial.	Se esta dando cumpliento a este indicador con el acompañamiento a empresas que requieran fortalecimiento perteneciente a otras fuentes de financiación, buscando la generación de impacto económico, sostenibilidad y escalabilidad empresarial. Se esta pendiente para el mes de mayo realizar acompañamiento en el fortalecimiento empresarial.	Para este mes no se realizo fortalecimiento empresarial.se esta pendiente por continuar con esta actividad en el mes de mayo
9	Apoyar en la gestión de los lineamientos emitidos por el SENA, en lo que respecta al proceso de asesoria al empresario en Fortalecimiento Empresarial.	Para este mes no se realizo acompañamiento en el proceso de asesoría a empresarios en el fortalecimiento empresarial.	Para este mes no se realizo fortalecimiento empresarial.se esta pendiente por continuar con esta actividad en el mes de mayo
10	Acompañar la gestión del enlace regional para la consolidacion de alianzas estrategicas que permitan el acceso de los empresarios atendidos a mecanismos y fuentes de financiamiento y de comercializacion en sus diferentes etapas de crecimiento e incentivar la consolidación de un ecosistema de inversión, financiación, comercializacion y acceso a mercados con y entre empresarios buscando la sostenibilidad empresarial.	Serealizó acompañamiento a el enlace Regional en la consolidación de alizas estratégicas comolo es la realización de llamadas a funcionario de prosperidad social encargado de programas donde se nos facilite realizar orientaciones, el nombre del funcionario es LUIS CAMPAZ RENGIFO y con la oficina de la Mujer con el nombre de AYI LUCI AYALA CAÑOLA..	**Evidencia N.10** Imágenes de contactos de apoyo a la gestión del líder de la unidad, con la oficina de la Mujer y PS.
11	Subir de forma periodica el cargue de evidencias la gestion y asesoria brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial.	Se realiza de manera periódica el cargue de la información en la plataforma SIGE.	Esta actividad se complementa con la evidencia **N.4**
12	Realizar acompañamiento e interacción 100% virtual por la ruta CREAR y CRECER o	Se esta dando cumplimiento a este indicador, con las orientaciones,planes de negocios y	Esta actividad se complementa con la evidencia **N.1**

	Presencial a los emprendedores y empresarios, de manera oportuna y eficiente de acuerdo a los tiempos establecidos para cada ciclo de servicio, utilizando los diferentes medios que la entidad coloca a disposición para la respectiva prestación del servicio.	otras actividades inmersas en el plan de acción.	
13	Ejecutar los indicadores establecidos por la Dirección Regional de manera proporcional a lo indicado por los lineamientos del SENA.	Se están ejecutando actividades plasmadas en el plan de acción para dar cumplimiento con los indicadores	Esta actividad se complementa con la evidencia **N.3**

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. No. de la planilla **4440249826**, expedido por NUEVO SOI, por un valor de $ 509.900 pesos M/L, correspondiente al mes de febrero del año 2022. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO_**X**__ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y

hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (13) folios

Cordialmente,

Firma

YINA DIELA CUESTA CHAVERRA
Contratista
C.C. No. 54.258.174 de Quibdó

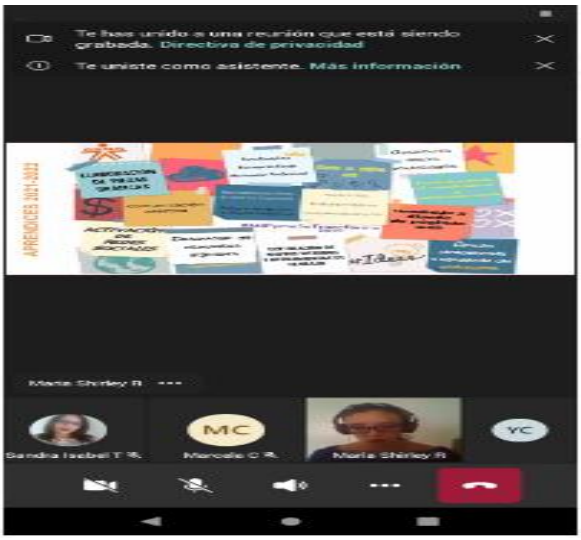
Recibí a satisfacción:

Firma 

MARIA ANGELICA VEGA MARCELIN
Supervisor(a) Contrato No. CO1.PCCNTR.3225752 del año 2022
Coordinador(a) Formacion Profesional.

EVIDENCIA · 1

Participación de la video conferencia de la línea crecer.



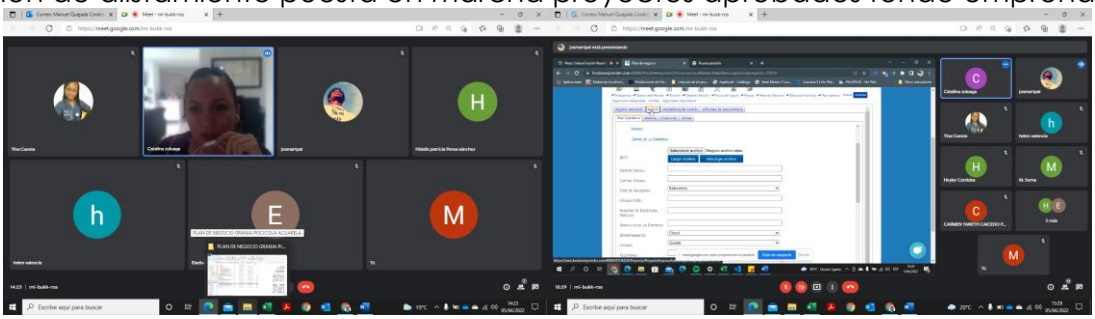
socialización de la convocatoria Mipime transforma

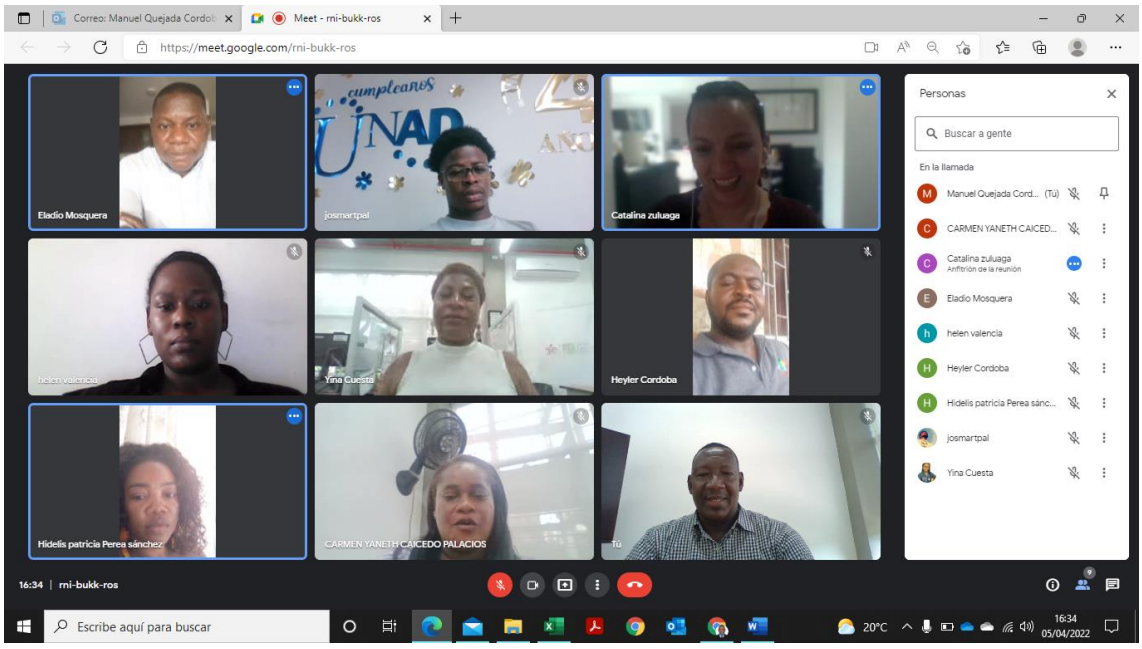


Reunión con el equipo SBDC y el enlace Regional de Emprendimiento. Con el objetivo de realizar seguimiento a los indicadores.

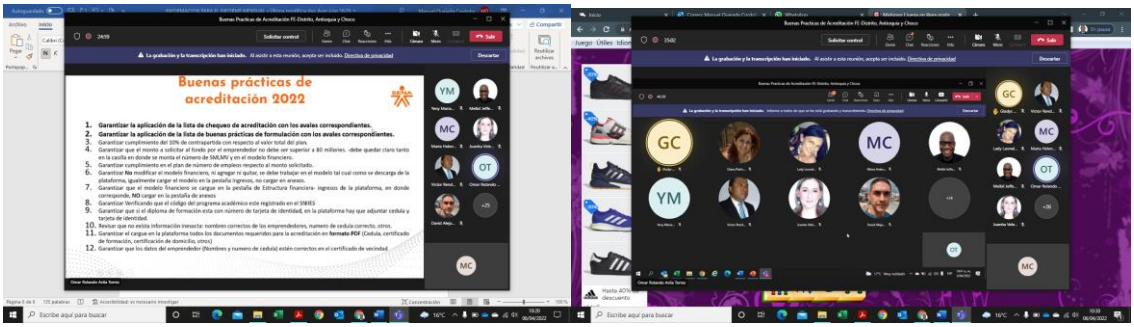


Reunión de alistamiento puesta en marcha proyectos aprobados fondo emprender 202.





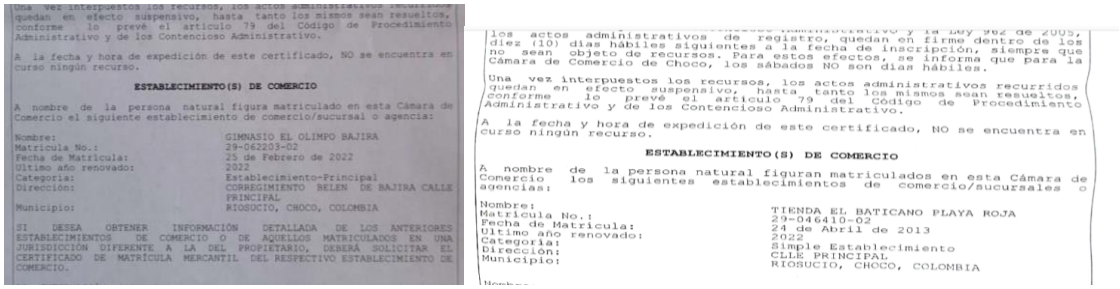
Buenas practicad de acreditacion f.e 2022



Evidencia N2

Se registra evidencia de cumplimiento de las metas registradas en el plan de acción generación de2 1

empresas OFF, con el nombres de CABELLOS Y EXTENSIONES BY YADIRA



ESTABLECIMIENTO(S) DE COMERCIO

A nombre de la persona natural figura matriculado en esta Cámara de Comercio el siguiente establecimiento de comercio/sucursal o agencia:

Nombre: GIMNASIO EL OLIMPO BAJIRA
Matricula No.: 29-062203-02
Fecha de Matricula: 25 de Febrero de 2022
Ultimo año renovado: 2022
Categoria: Establecimiento-Principal
Dirección: CORREGIMIENTO BELEN DE BAJIRA CALLE PRINCIPAL
Municipio: RIOSUCIO, CHOCO, COLOMBIA

Una vez interpuestos los recursos, los actos administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de los Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

ESTABLECIMIENTO(S) DE COMERCIO

A nombre de la persona natural figuran matriculados en esta Cámara de Comercio los siguientes establecimientos de comercio/sucursales o agencias:

Nombre: TIENDA EL BATICANO PLAYA ROJA
Matricula No.: 29-046410-02
Fecha de Matricula: 24 de Abril de 2013
Ultimo año renovado: 2022
Categoria: Simple Establecimiento
Dirección: CLLE PRINCIPAL
Municipio: RIOSUCIO, CHOCO, COLOMBIA

EVIDENCIA · 3.

Plan de acción donde se evidencia el registro del seguimiento a la meta.

o.	NOMBRE INDICADOR	META ANUAL	AVANCE	% CUMPLIMIENTO ACUMULADO	OBSERVACIONES
	Planes de negocio formulados	16	3	19%	se realizaron 3 planes de negocios OFF , con el nombre de las empresas : DROGUERIA BATICANO, GIMNASIO OLIMPO, TONOS Y PINTURAS MALORYS
2	Planes de negocio formulados	4	0	0%	Se va a dar inicio a el proceso de formulacion de planes de negocios FONDO EMPRENDER: GRANJA MAFE, GRANJA AVICOLA "PIO PIO, PISCICOLA LA CASCADA
3	Empresas creadas	16	3	19%	Se crearon 3 empresas off con los nombres DROGUERIA BATICANO, GIMNASIO OLIMPO, TONOS Y PINTURAS MALORYS
4	Empresas acompañadas	16	3	19%	se acompañaron 3 empresas cuyos nombres corresponden a lo siguiente: DROGUERIA BATICANO, GIMNASIO OLIMPO, TONOS Y PINTURAS MALORYS
5	Empleos Generados (Directos)	16	0	0%	Se tiene proyectado 2 empleos para el 25 de marzo del presente año

Imágenes de lista de chequeos de los 3 planes de negocios formalizado Fondo Emprender

convocatoria 83 Mujer .

PISCICOLA LA CASCADA

Lista de Chequeo Buenas Practicas de Formulacion convocatorias Fondo Emprender

ID del plan de negocio: 80635	PISCICOLA LA CASCADA	No Convocatoria a la cual se presenta: 83	Nombre del SENA SBDC Centro de Desarrollo Empresarial: SBDC CHOCO
Nombre del gestor que apoya la formulacion: YINA DIELA CUESTA CHAVERRA		Nombre del gestor Lider de Centro que da aval:HECTOR GIOVANY LEDEZMA ARIAS	

Para avalar cada item, el puntaje debera ser igual al puntaje maximo

¿QUIEN ES EL PROTAGONISTA?		Puntaje máximo	Puntaje Gestor Lider de Centro	Observacion	Se avala el Item :Si/No	Se da el visto bueno por parte del lider de Red Regional: Si/No
IDENTIFICACION DEL MERCADO OBJETIVO	Se tiene claridad del perfil del cliente y/o consumidor a atender, junto con su ubicación geográfica	20	20			
NECESIDAD DE LOS CLIENTES	Se ha identificado las necesidades y/ o motivaciones a satisfacer del cliente?	20	20			
Total		40	40			

¿EXISTE OPORTUNIDAD EN EL MERCADO?		Puntaje máximo	Puntaje Gestor Lider de Centro	Observacion	Se avala el Item :Si/No	Se da el visto bueno por parte del lider de Red Regional:
FUERZA DEL MERCADO	Define los aspectos más importantes del mercado?	10	10			
	Establece el comportamiento de cada uno de los segmentos del mercado?	10	10			
	Define las principales tendencias que afectan el mercado?	30	30			

GRANJA AVICOLA KIKIRIKI

Lista de Chequeo Buenas Practicas de Formulacion convocatorias Fondo Emprender

ID del plan de negocio: 80627	GRANJA AVICOLA KIKIRIKI	No Convocatoria a la cual se presenta: 83	Nombre del SENA SBDC Centro de Desarrollo Empresarial: SBDC CHOCO
Nombre del gestor que apoya la formulacion: YINA DIELA CUESTA CHAVERRA		Nombre del gestor Lider de Centro que da aval:HECTOR GIOVANY LEDEZMA ARIAS	

Para avalar cada item, el puntaje debera ser igual al puntaje maximo

¿QUIEN ES EL PROTAGONISTA?		Puntaje máximo	Puntaje Gestor Lider de Centro	Observacion	Se avala el Item :Si/No	Se da el visto bueno por parte del lider de Red Regional: Si/No
IDENTIFICACION DEL MERCADO OBJETIVO	Se tiene claridad del perfil del cliente y/o consumidor a atender, junto con su ubicación geográfica	20	20			
NECESIDAD DE LOS CLIENTES	Se ha identificado las necesidades y/ o motivaciones a satisfacer del cliente?	20	20			
Total		40	40			

¿EXISTE OPORTUNIDAD EN EL MERCADO?		Puntaje máximo	Puntaje Gestor Lider de Centro	Observacion	Se avala el Item :Si/No	Se da el visto bueno por parte del lider de Red Regional:
FUERZA DEL MERCADO	Define los aspectos más importantes del mercado?	10	10			
	Establece el comportamiento de cada uno de los segmentos del mercado?	10	10			
	Define las principales tendencias que afectan el mercado?	30	30			

LISTA CHEQUEO FE

RESTAURANTE TIPICO SABOR Y SAZON

Lista de Chequeo Buenas Practicas de Formulacion convocatorias Fondo Emprender

ID del plan de negocio: 81085	RESTAURANTE TIPICO SABOR Y SAZON	No Convocatoria a la cual se presenta: 83	Nombre del SENA SBDC Centro de Desarrollo Empresarial: SBDC CHOCO
Nombre del gestor que apoya la formulacion: YINA DIELA CUESTA CHAVERRA		Nombre del gestor Lider de Centro que da aval:HECTOR GIOVANY LEDEZMA ARIAS	

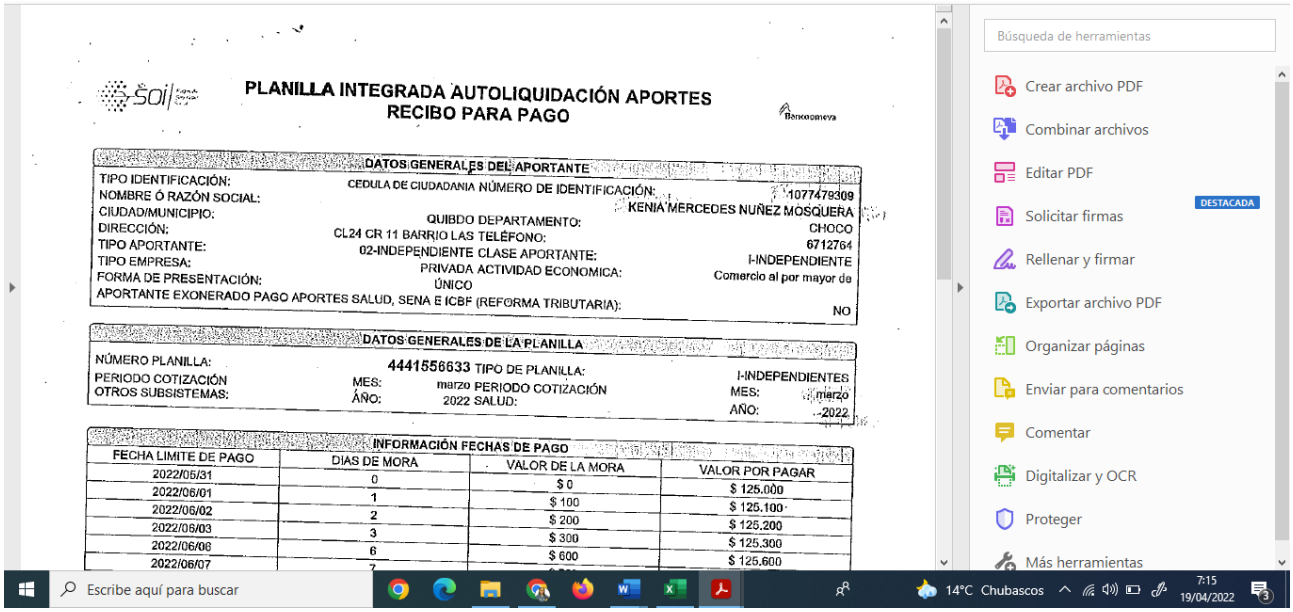
Para avalar cada item, el puntaje debera ser igual al puntaje maximo

¿QUIEN ES EL PROTAGONISTA?		Puntaje máximo	Puntaje Gestor Lider de Centro	Observacion	Se avala el Item :Si/No	Se da el visto bueno por parte del lider de Red Regional: Si/No
IDENTIFICACION DEL MERCADO OBJETIVO	Se tiene claridad del perfil del cliente y/o consumidor a atender, junto con su ubicación geográfica	20	20			
NECESIDAD DE LOS CLIENTES	Se ha identificado las necesidades y/ o motivaciones a satisfacer del cliente?	20	20			
Total		40	40			

¿EXISTE OPORTUNIDAD EN EL MERCADO?		Puntaje máximo	Puntaje Gestor Lider de Centro	Observacion	Se avala el Item :Si/No	Se da el visto bueno por parte del lider de Red Regional:
FUERZA DEL MERCADO	Define los aspectos más importantes del mercado?	10	10			
	Establece el comportamiento de cada uno de los segmentos del mercado?	10	10			
	Define las principales tendencias que afectan el mercado?	30	30			

LISTA CHEQUEO FE

Planilla por la conformación de un empleo formal para la empresa GIMNASIO EL OLIMPO.



PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
RECIBO PARA PAGO

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	CEDULA DE CIUDADANIA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	1077479309
NOMBRE Ó RAZÓN SOCIAL:			KENIA MERCEDES NUÑEZ MOSQUERA
CIUDAD/MUNICIPIO:	QUIBDO	DEPARTAMENTO:	CHOCO
DIRECCIÓN:	CL24 GR 11 BARRIO LAS	TELÉFONO:	6712764
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:		PRIVADA ACTIVIDAD ECONOMICA:	Comercio al por mayor de
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:	4441556633	TIPO DE PLANILLA:	I-INDEPENDIENTES		
PERIODO COTIZACIÓN	MES:	marzo	PERIODO COTIZACIÓN	MES:	marzo
OTROS SUBSISTEMAS:	AÑO:	2022	SALUD:	AÑO:	2022

INFORMACIÓN FECHAS DE PAGO

FECHA LIMITE DE PAGO	DIAS DE MORA	VALOR DE LA MORA	VALOR POR PAGAR
2022/05/31	0	$ 0	$ 125.000
2022/06/01	1	$ 100	$ 125.100
2022/06/02	2	$ 200	$ 125.200
2022/06/03	3	$ 300	$ 125.300
2022/06/06	6	$ 600	$ 125.600
2022/06/07	7		

Búsqueda de herramientas
Crear archivo PDF
Combinar archivos
Editar PDF
Solicitar firmas
DESTACADA
Rellenar y firmar
Exportar archivo PDF
Organizar páginas
Enviar para comentarios
Comentar
Digitalizar y OCR
Proteger
Más herramientas

Escribe aquí para buscar
14°C Chubascos
7:15
19/04/2022

EVIDENCIA · 4

Registro de la información en el aplicativo SIGE.



EVIDENCIA. N.7

Planes operativos de las nuevas empresas con procesos de puesta en marcha

Confecciones y diseños con identidad

ACTIVIDAD			NOMBRE ACTIVIDAD	ACTAS SEGUIMIENTO TECNICO OPERATIVO					META	PARA ANEXAR LAS ACTAS QUE SUSCRIBAN CON LOS GESTORES			
NUMERO	90												
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
FONDO													0
EMPRENDEDOR													0
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ACTIVIDAD			NOMBRE ACTIVIDAD	INFORMES PARA EL INTERVENTOR					META	PARA ANEXAR EL INFORME SOLICITADO POR LA INTERVENTORIA			
NUMERO	91												
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
FONDO													0
EMPRENDEDOR													0
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ACTIVIDAD			NOMBRE ACTIVIDAD	CONTRATOS DE PRENDA					META	PARA ANEXAR CONTRATOS DE PRENDA			
NUMERO	92												
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
FONDO													0
EMPRENDEDOR													0
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Plan Operativo

Taller de Motosicletas Los palacios

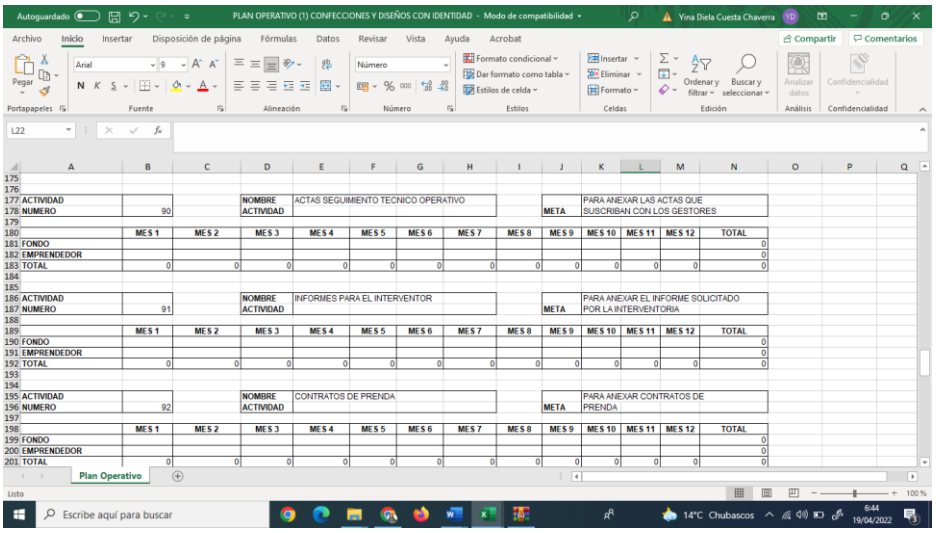
ACTIVIDAD			NOMBRE ACTIVIDAD	ACTAS SEGUIMIENTO TECNICO OPERATIVO					META	PARA ANEXAR LAS ACTAS QUE SUSCRIBAN CON LOS GESTORES			
NUMERO	90												
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
FONDO													0
EMPRENDEDOR													0
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ACTIVIDAD			NOMBRE ACTIVIDAD	INFORMES PARA EL INTERVENTOR					META	PARA ANEXAR EL INFORME SOLICITADO POR LA INTERVENTORIA			
NUMERO	91												
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
FONDO													0
EMPRENDEDOR													0
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ACTIVIDAD			NOMBRE ACTIVIDAD	CONTRATOS DE PRENDA					META	PARA ANEXAR CONTRATOS DE PRENDA			
NUMERO	92												
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
FONDO													0
EMPRENDEDOR													0
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Peces del Atrato

ACTIVIDAD			NOMBRE ACTIVIDAD	ACTAS SEGUIMIENTO TECNICO OPERATIVO					META	PARA ANEXAR LAS ACTAS QUE SUSCRIBAN CON LOS GESTORES			
NUMERO	90												
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
FONDO													0
EMPRENDEDOR													0
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ACTIVIDAD			NOMBRE ACTIVIDAD	INFORMES PARA EL INTERVENTOR					META	PARA ANEXAR EL INFORME SOLICITADO POR LA INTERVENTORIA			
NUMERO	91												
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
FONDO													0
EMPRENDEDOR													0
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ACTIVIDAD			NOMBRE ACTIVIDAD	CONTRATOS DE PRENDA					META	PARA ANEXAR CONTRATOS DE PRENDA			
NUMERO	92												
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
FONDO													0
EMPRENDEDOR													0
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Plan Operativo

Eco granja Andagueda



ACTIVIDAD NUMERO	90		NOMBRE ACTIVIDAD	ACTAS SEGUIMIENTO TECNICO OPERATIVO				META	PARA ANEXAR LAS ACTAS QUE SUSCRIBAN CON LOS GESTORES				
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
FONDO													0
EMPRENDEDOR													0
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ACTIVIDAD NUMERO	91		NOMBRE ACTIVIDAD	INFORMES PARA EL INTERVENTOR				META	PARA ANEXAR EL INFORME SOLICITADO POR LA INTERVENTORIA				
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
FONDO													0
EMPRENDEDOR													0
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ACTIVIDAD NUMERO	92		NOMBRE ACTIVIDAD	CONTRATOS DE PRENDA				META	PARA ANEXAR CONTRATOS DE PRENDA				
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
FONDO													0
EMPRENDEDOR													0
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Evidencia N.10
Acompañamiento a el líder de la unidad de meprendimiento en el proceso de actividades de gestión con la oficina de la Mujer y PS.

